

Пояснительная записка

Статус программы Рабочая программа по «Основам предпринимательства в 9 классе» составлена на основе образовательной программы по «Основам предпринимательства» МОУ «СОШ с. Студенки им. А.И. Бородина» с учетом образовательных стандартов. Содержание учебного курса адаптировано к условиям нашей школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Структура программы: пояснительная записка, учебно-тематический план, содержание, требования к уровню подготовки, использованная литература, календарно – тематическое планирование

Она включает в себя новые для обучающихся знания, не содержащиеся в базовых программах. В ней большое внимание уделено вовлечению обучающихся в общественно-полезную деятельность, то есть освоение ими в моделируемых ситуациях экономических ролей, необходимых для понимания сущности предпринимательства.

Согласно учебному плану МОУ «СОШ с. Студенки» настоящий учебный курс предназначен для обучения учащихся 9-х классов основам предпринимательства и рассчитан на 17 часов с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

Основной целью изучения данного курса является содействие профессиональному самоопределению обучающихся путем приобретения ими специальных знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

В соответствии с данной целью в программу курса включена информация, способная вызвать познавательный интерес у учащихся и представляющая для них несомненную ценность вне зависимости от выбранного ими профиля обучения

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Каждому человеку со дня его рождения присуще такое качество, как самореализация. У одних оно развито больше, у других - меньше. Каждый человек хочет что-то сделать, быть оцененным окружающими, признанным. Как раз эти природные качества личности, а точнее ее потребности и являются основой предпринимательства. Создание новых товаров и услуг за счет собственных или привлеченных средств, под свою материальную ответственность, риск, ради получения удовлетворения от своей деятельности и получения прибыли для дальнейшего расширения производства - является ведущим мотивом в деятельности предпринимателя.

Движение России к прогрессу, которого так ожидает народ, будет более эффективным, если наряду с крупным бизнесом в полную мощь заработает малый бизнес. При этом следует учесть, что именно в предпринимательстве могут в большей степени проявить себя сегодня школьники.

Школа должна приучать своих питомцев и к большому, и к малому предпринимательству. Вырастить своих, отечественных предпринимателей -создателей новых товаров и услуг - важное направление в работе школы, профессиональных учебных заведений.

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи**:

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Данная программа рассчитана на 35 часов.

Программа включает пояснительную записку, содержание программы, список литературы.

Тематический план

№	Тема	Кол-во часов
1	Предпринимательство: природа, цели, задачи.	1
2	Правовые основы предпринимательства.	3
3	Маркетинговое исследование.	2
4	Ценообразование.	2
5	Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	2
6	Менеджмент.	2
7	Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план)	4
8	Обобщение	1
9	Итого	17

Содержание программы

Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи (1ч.)

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Тема №2. Правовые основы предпринимательства (3часа)

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности.

Тема №3. Маркетинговое исследование (2часа)

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Тема №4. Ценообразование (2часа)

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия (2часа)

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Тема №6. Менеджмент (2час)

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) (14часов)

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Методические рекомендации для курса

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельным, более активным, более целеустремленным. Государство не будет заниматься трудоустройством молодого специалиста. Каждому придется самостоятельно найти свое место в жизни. Для того, чтобы выбор был более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. По сути, предприниматель – движущая сила экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, именно он организует рабочие места и т.д. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка эта должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Курс предполагает знакомство школьников с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе.

Итак, основная цель данного курса - это формирование у них первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса. При этом необходимо решать следующие основные задачи.

Требования к уровню подготовки обучающихся.

- знать базовые экономические понятия и категории, дающие возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;
- иметь знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- иметь экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений,
- умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- умения составлять простые бизнес - проекты. Планировать предпринимательскую деятельность
- уметь использовать рыночный механизм превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности»
2. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. 9 класс: Поурочное планирование. – М.: Дрофа, 2001
3. Минаева Н.В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. – М.: Владос, 1994
4. Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства. – М.: ВИТА, 2005
5. Современная экономика. Общеизвестный учебный курс. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
6. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10 -11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Вита-Пресс, 1999.

**Календарно - тематическое планирование курса основы предпринимательства
в 9 классе. Всего 17 ч. 0,5 ч в неделю**

Тема №	Тема	Вид деятельности	Дата	
			План	Факт.
1	Предпринимательство: природа, цели, задачи.	Беседа, анализ прочит.		
2	Правовые основы предпринимательства	Лекция, беседа		
3	Собственность. Форма собственности	Сообщения, беседа		
4	Договор как основа предпринимательской деятельности.	Лекция, беседа		
5	Маркетинговое исследование	Лекция, беседа		
6	Спрос и предложение	Работа с таблицей, беседа		
7	Ценообразование	Лекция, беседа		
8	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.	Беседа, работа с таблицей		
9	Доход, прибыль, рентабельность предприятия	Работа с таблицей, беседа		
10	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.	Лекция, беседа		
11	Менеджмент	Беседа, работа с таблицей		
12	Организационная структура предприятия	Работа с таблицей, беседа		
13	Планирование предпринимательской деятельности (бизнес – план)	Лекция, беседа		
14	Понятие о бизнес-плане и его структуре	Лекция, беседа		
15	Деловая игра «Составление бизнес-плана».	Мастер-класс, самост. работа		
16	Деловая игра «Составление бизнес-плана».	Мастер-класс, самост. работа		
17	Заключительный урок	Беседа, тестирование		